**1. Opis projekta:**

* Cilj: Otvoriti i uspešno voditi kafić koji će pružiti udobno i prijatno okruženje za ljude svih uzrasta.
* Vizija: Postati omiljeno mesto u zajednici gde ljudi mogu uživati u kvalitetnoj kafi, hrani i društvu.

**2. Lokacija:**

* Istraživanje tržišta: Analizirati potencijalne lokacije za kafić uzimajući u obzir gustinu populacije, konkurenciju i pristupačnost.

**3. Enterijer i atmosfera:**

* Dizajn: Angažovati profesionalnog dizajnera enterijera kako biste stvorili prijatnu atmosferu koja odražava koncept "Udobna Šolja".

**4. Meni:**

* Razvoj menija: Raditi sa stručnim kuvarima kako biste kreirali raznovrstan meni koji uključuje kvalitetne kafe, čajeve, napitke i ukusne zalogaje.

**5. Tehnologija:**

* POS sistem: Implementirati moderni POS sistem za efikasno upravljanje narudžbinama, praćenje inventara i evidenciju prodaje.

**6. Marketing:**

* Digitalni marketing: Razviti strategiju digitalnog marketinga putem društvenih mreža, veb stranice i lokalnih događanja kako biste privukli ciljanu publiku.

**7. Osoblje:**

* Rekrutovanje: Voditi selektivan proces zapošljavanja kako biste angažovali iskusno i ljubazno osoblje.

**8. Finansije:**

* Budžet: Postaviti realan početni budžet i pratiti troškove tokom razvoja i otvaranja kafića.

**9. Bezbednost i regulative:**

* Sertifikati: Osigurati da kafić ispunjava sve potrebne bezbednosne i regulativne zahteve.

**10. Vremenski okvir:**

* Raspored aktivnosti: Postaviti vremenski okvir za svaku fazu razvoja projekta, uključujući otvaranje kafića.